

ニュースレター、チラシ塾への「あなたの声」を求めています。ご記入頂きましたら、そのままFAXして下さい。

FAX 06-6377-4360 味園行

住宅・不動産当たるチラシ倶楽部 メンバーの声

★毎月発送している「住宅・不動産当たるチラシ倶楽部ニュースレター」についてお書き下さい。

できるだけ具体的（数字データなど）に書いていただくと嬉しさが倍増します。

例）毎月ニュースレターを読むことで〇〇だったのに、☆☆に気づき、△△のおかげで、今は〇〇です。

例）ニュースレターは、まるで〇〇です。特に、☆☆には本当に驚かされます。

今年2取スタートは、早11ヶ月。弊社は、各自が自分でチラシを作るシステムであるため、人によっては、「フクロムチラシ」も多かれ。このチラシ倶楽部のニュースレターを全員（営業科20名）に配布、事例紹介、ポイント説明等を行うことで、全体のチラシ原稿作成スキルレベルが上がるのにも思っています。もちろん、まだまだ満足いくものでもなく、又、チラシ原稿の減ってきている現状で、更に研究を続けたいと思っております。今後は、チラシ以外にもDM手法の研究にも力を入れたいと考えてます。

★3ヶ月に一度開催している「チラシ塾」についてお書きください。

できるだけ具体的（実績データなど）に書いていただくと嬉しさが倍増します。

例）チラシ塾に参加することで〇〇だったのに、☆☆に気づき、△△のおかげで、今は〇〇です。

例）チラシ塾は、まるで〇〇です。特に、☆☆には本当に驚かされます。

上記以外にも、当社チラシの大半はキック（各自が作成）です。担当、ヒマをあまりかけずに作る反面、今日作った原稿が2日後に折込されるというスピードで月に約80紙～100紙折込されます。広告業者を使えば3～4週間向の折込期間を経て作ることになります。塾で、他社さんが懸命に作られたチラシを参考にし、エッセンスやポイントを盗用させて頂き、1年前と比較して、少しは見えるものになってきたかな... という気もしますが、売り物件・世帯等々が日々変わり中、タイムリーで、成果の出るツール目指して、更に一層工夫したいと思っております。

*あなたの声を、弊社顧客に伝える場合、どうすれば良いでしょうか？（実名 匿名）でOK!

会社名 株式会社 石畑コンサルティング	事業内容 不動産業
お名前 杉本 嘉寿	役職
ご住所 四日市市	
Eメールアドレス（届かぬ1メールニュースをお届けします） shimabekam@com	TEL